

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR								
FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	La empresa charricos dedicada a la producción y comercialización, enfrenta actualmente un problema de liquidez que pone en riesgo su estabilidad financiera y operativa.	8/18/2025	8/22/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Charricos enfrenta crisis de liquidez. Problemas: bajo saldo de caja, cuentas por cobrar vencidas, inventarios altos, pagos a proveedores retrasados. Riesgo: estabilidad financiera y operativa.	8/25/2025	8/29/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Medidas inmediatas (0-30 días): Cortar gastos no esenciales. Impulsar cobranza y descuentos por pronto pago. Renegociar plazos con proveedores. Solicitar línea de crédito o factoring.	9/1/2025	9/5/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Nombre: Charricos S.A. de C.V. Giro: Producción y comercialización de alimentos. Fundación: 2015 (ejemplo). Visión: Ser líder regional en calidad e innovación. Misión: Producir alimentos seguros, generando valor. Objetivos: Recuperar liquidez, reducir costos, aumentar ventas. Metas SMART: Reducir DSO a 45 días en 6 meses; 1 mes de caja en 9 meses. Estructura: Dirección → Finanzas, Producción, Ventas, Compras, Calidad, RH.	9/8/2025	9/12/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Marco referencial: Contexto: industria alimentaria, inflación, financiamiento caro. Normativa: fiscal, laboral, sanitaria.	9/22/2025	9/26/2025	Una semana	concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Marco teórico: Capital de trabajo. Ciclo de conversión de efectivo (CCC). Ratios de liquidez. Factoring y financiamiento corto plazo. Marco conceptual: Liquidez. Capital de trabajo	9/29/2025	10/17/2025	Tres semanas	concluido	Se investigara y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Portada: Plan de recuperación de liquidez. Problema: Falta de caja, riesgo de operaciones. Acciones inmediatas: Cobranza, recorte gastos, negociación, crédito. Plan 90 días: Control de caja, políticas	10/20/2025	10/31/2025	Dos semana		Se desarrollara la propusta de los pasos aseguir par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	1. Identificar problemática (falta de liquidez). 2. Diagnóstico financiero (caja, cuentas, inventarios). 3. Medidas inmediatas (cobranza, recorte gastos, crédito). 4. Plan 90 días (forecast caja, crédito clientes, inventarios). 5. Plan largo plazo (refinanciar, eficiencia, diversificar, fondo). 6. Responsables y plazos.	11/3/2025	11/7/2025	una Semana		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.		11/10/2025	11/14/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elabroación del proyecto integradro e iniciode la conformación de la presentación del proyecto.
	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador		11/17/2025	11/21/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
COMUNICACIÓN	11	Preparación del Video		11/24/2025	11/28/2025	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video		12/1/2025	12/5/2025	Una semana		Se presentara para su conocimiento